

[] "condomínios de casas"

RESIDENCIAIS

DESDE
2002

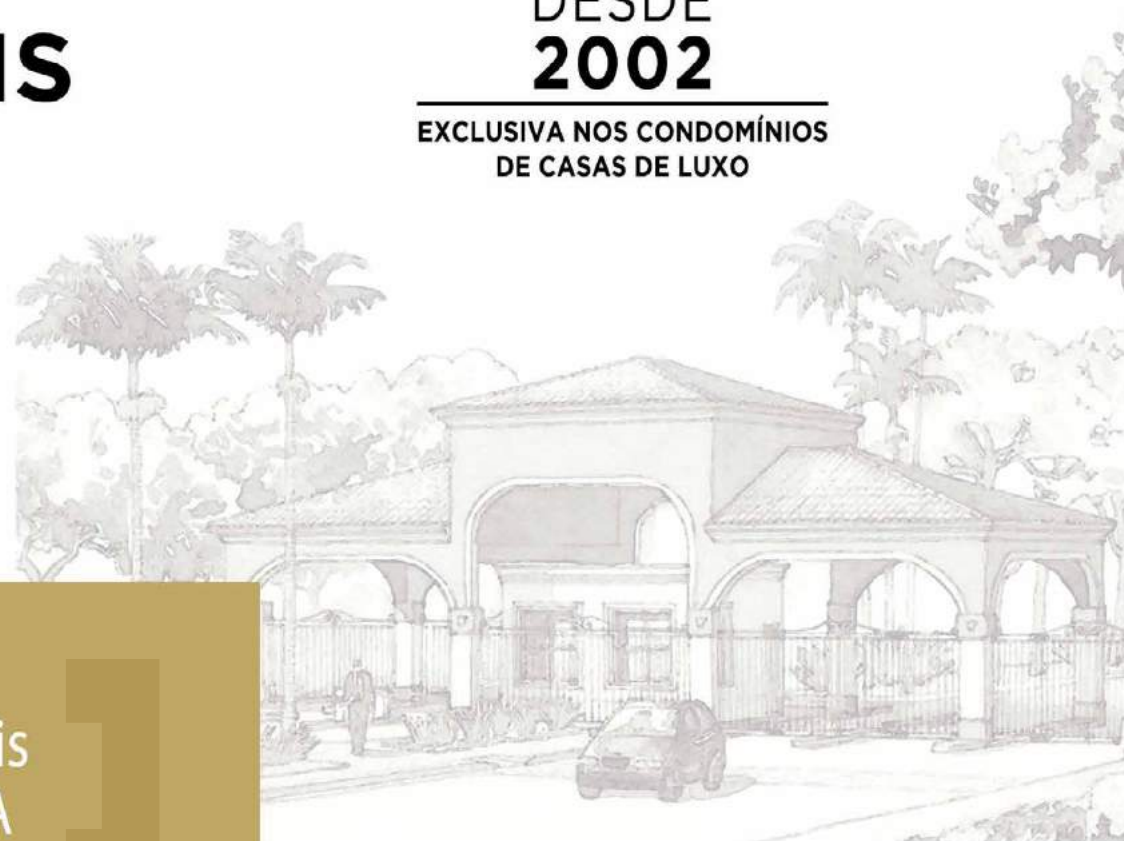
EXCLUSIVA NOS CONDOMÍNIOS
DE CASAS DE LUXO



COMPROVADO

A Revista que mais
atinge a Classe A

tiragem e circulação auditadas



CONTEÚDO
INTERNACIONAL,
E DIRIGIDO
PARA ESTE PÚBLICO

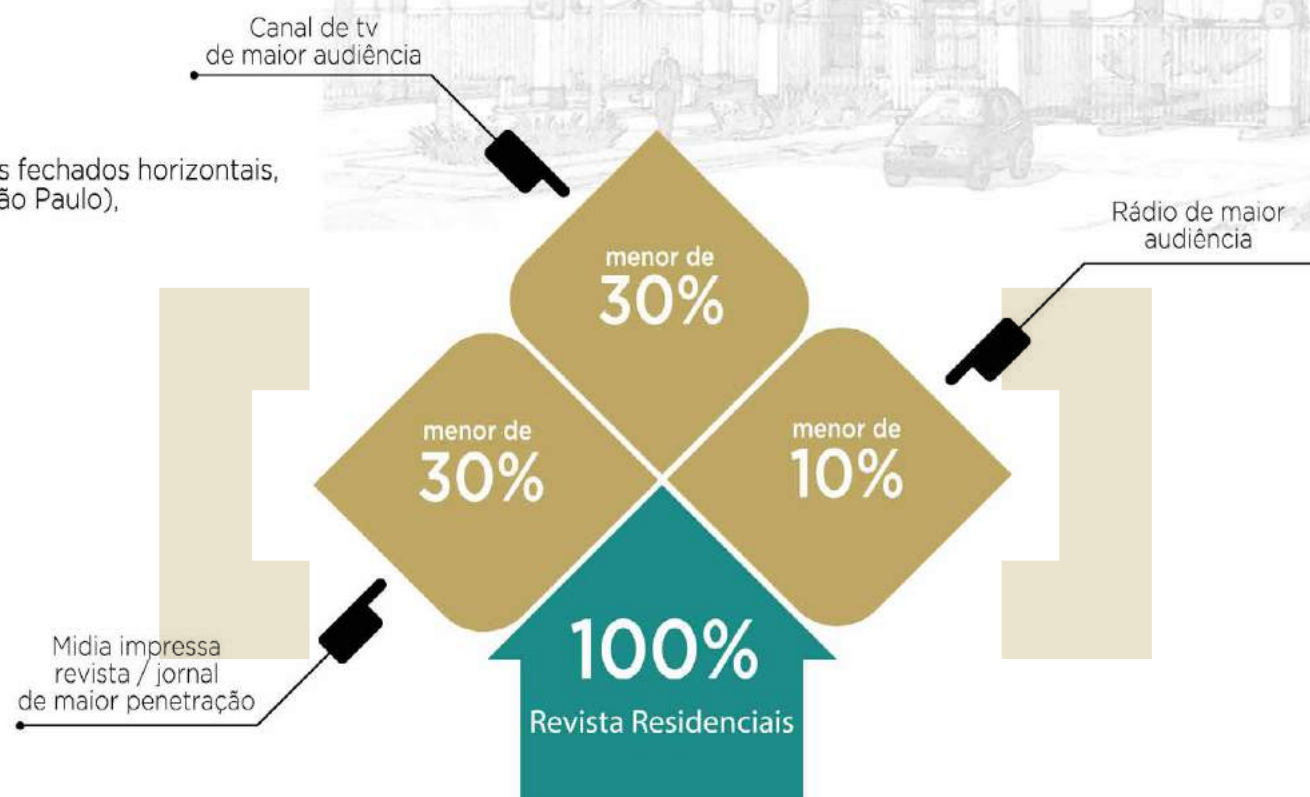


MAIOR ALCANCE NESSE TARGET

- ◆ Única mídia que atinge massivamente este público
- ◆ Centenas "condomínios de casas" de alto padrão
- ◆ 25.000 exemplares auditados pela BDO e ASCONHSP
- ◆ Porta voz da ASCONHSP (Associação dos condomínios fechados horizontais, urbanístico e lotamentos fechados do Estado de São Paulo),
- ◆ 100.000 leitores das classes A, AA e AAA
- ◆ 41% dos leitores masculino
- ◆ 59% dos leitores feminino
- ◆ 75% dos leitores entre 21 e 51 anos

RESIDENCIAIS
condomínios fechados
DESDE 2002

REVISTAS RESIDENCIAIS X OUTRAS MÍDIAS



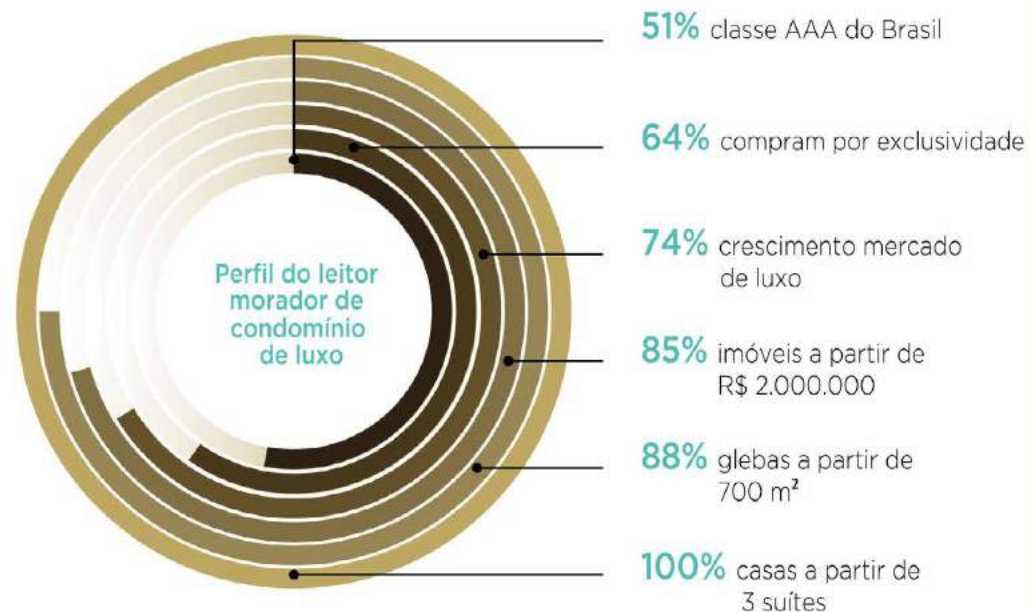
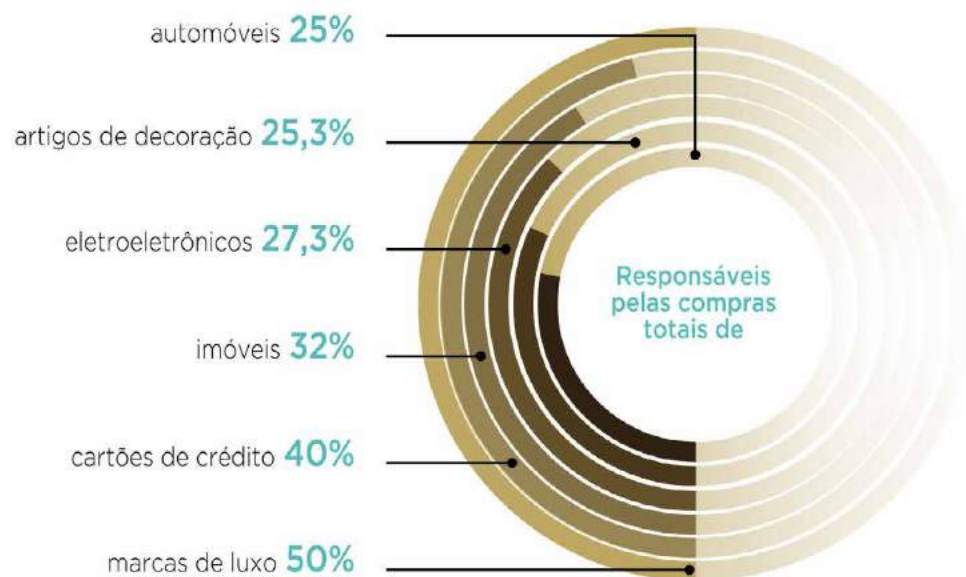
MELHOR TARGET

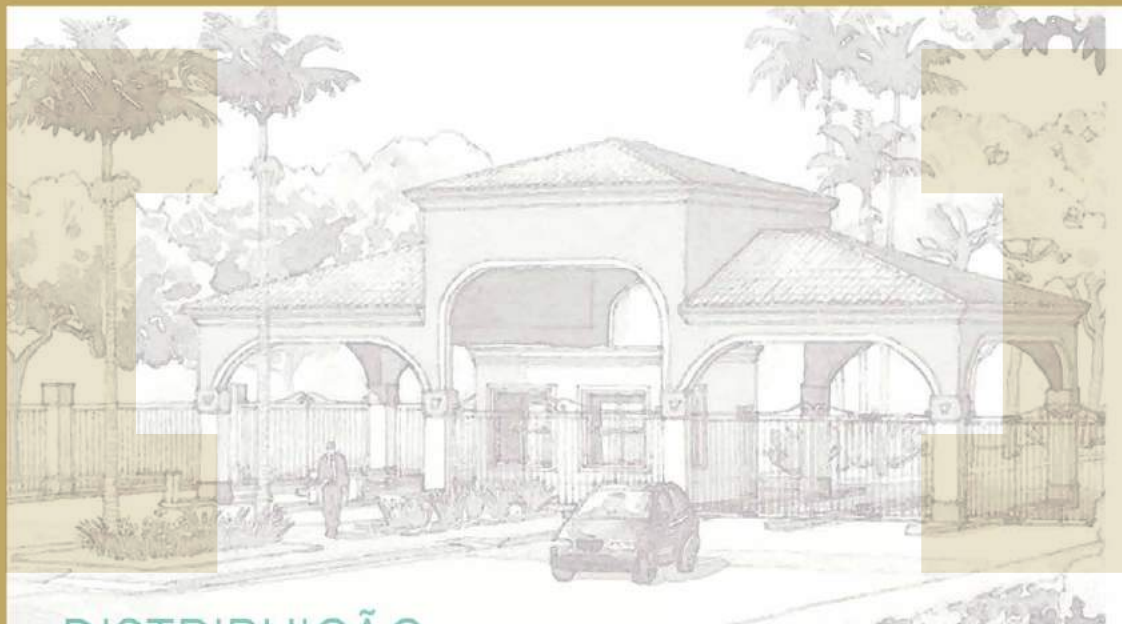
Quem é esse público dos
“condomínios de casas”!?

condomínios fechados
RESIDENCIAIS
DESDE 2002

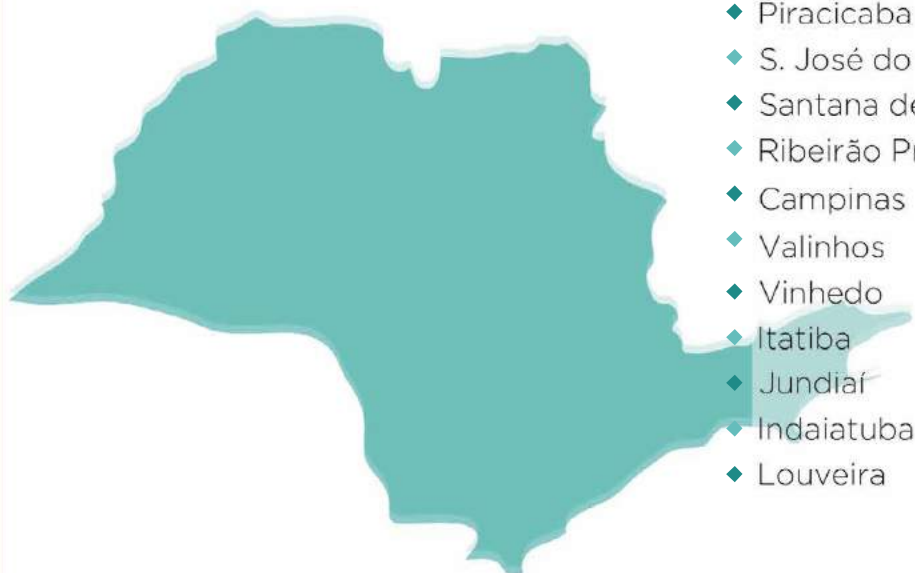
SEGUNDO ESTADÃO 18/06/2010

- “Marcas vão atrás de 80.000 ricos moradores de condomínios de casas”
- “203 residenciais surgiram em apenas oito anos em: Sorocaba, Jundiaí e Campinas ... busca de itens de luxo cresce”
- “uma nova cidade de 80 mil habitantes bem remunerados, com o dinheiro para gastar em luxo e diversão, mostra as formas de agir de uma nova classe social do interior paulista”





DISTRIBUIÇÃO NO ESTADO DE SÃO PAULO



- ◆ São Paulo
- ◆ Barueri
- ◆ Sorocaba
- ◆ Piracicaba
- ◆ S. José do Rio Preto
- ◆ Santana de Parnaíba
- ◆ Ribeirão Preto
- ◆ Campinas
- ◆ Valinhos
- ◆ Vinhedo
- ◆ Itatiba
- ◆ Jundiaí
- ◆ Indaiatuba
- ◆ Louveira

TABELA DE PREÇOS

ESPAÇO - LOCALIZAÇÃO	FORMATO	PREÇO
1/2 Página (vertical)	9 x 27,5cm	R\$ 11.230,00
Página Simples indeterminada	20,5 x 27,5cm	R\$ 22.460,00
Página Dupla indeterminada	41,0 x 27,5cm	R\$ 40.428,00
4ª Capa	20,5 x 27,5 cm	R\$ 33.690,00
Capa folder (2 páginas)	20,5 x 27,5 cm	R\$ 95.850,00

- ◆ Página determinada acréscimo 30%
- ◆ Consulte descontos de frequência

- ◆ Projetos especiais:
 - Sobrecapa
 - Adesivos
 - Brindes
 - Encartes
 - Conteúdo patrocinado
 - Publeditorial
 - Patrocínio de editorial impressos

- ◆ **Periodicidade: Mensal**
- ◆ **Data de fechamento:** última semana de cada mês
- ◆ **Data de entrega de material:** última semana de cada mês
- ◆ **Distribuição:** 1ª semana de cada mês
(Datas exatas 30 dias antes)
- ◆ **Artes:** Resolução - 300dpi | Sangria - 5mm | Cor - CMYK |
O arquivo deve ser enviado em curvas e pdf.

FORMATOS PÁGINAS

condomínios fechados
RESIDENCIAIS
DESDE 2002

1/2 Página



2/3 Página



1 Página



Página dupla



Conteúdo patrocinado



Página publiciditorial



FORMATOS ESPECIAIS

condomínios fechados
RESIDENCIAIS
DESDE 2002



CAPA FOLDER

2 PÁGINAS



CAPA FOLDER

4 PÁGINAS



FOLDER ADESIVO



ENCARTE

FIXO / SOLTO

MAIOR AUDIÊNCIA NESSE TARGET

CORRESPONDENTES NA EUROPA E COLABORADORES INTERNACIONAIS: GRUPO ONGOING TMT (PORTUGAL), MNT MEDICALNEWSTODAY (INGLATERRA), GREENPEACE, GOODNEWSWORK (EUA), ASCD - EDUCAÇÃO (EUA), ASCONH - ASSOCIAÇÃO DOS "CONDOMÍNIOS DE CASAS" DO ESTADO DE SP

condomínios fechados
RESIDENCIAIS
DESDE 2002

Vida

Morar em condomínios, saber, educar, descobrir e decorar

Como planejá-la?



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Sinta-se em casa



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

MUITO ALÉM DO VOTO

TEMOS QUE EXERCER CIDADANIA POLÍTICA



É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Residenciais

Frankfurt



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Lugares

Experiências exóticas em lugares exuberantes com sabores incríveis

O melhor mergulho do mundo



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Residenciais

Frankfurt



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Residenciais

Frankfurt



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Residenciais

Frankfurt



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Glamour

Hitech, luxo, carros e ídolos. As melhores marcas mundiais com exclusividade

Clássicos



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Clássicos



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Clássicos



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

Clássicos



Como planejar a vida? É uma pergunta que muitos se fazem, mas poucos sabem responder. A resposta está na organização, na disciplina e na vontade de mudar. É preciso ter um plano, um objetivo, e seguir firme até alcançá-lo. A vida é uma jornada, e cada passo conta. É preciso ter paciência, perseverança e a certeza de que tudo valerá a pena no final.

ANUNCIANTES RECOMENDAM

condomínios fechados
RESIDENCIAIS
DESDE **2002**

MARCAS DE LUXO



RESTAURANTES E BEBIDAS



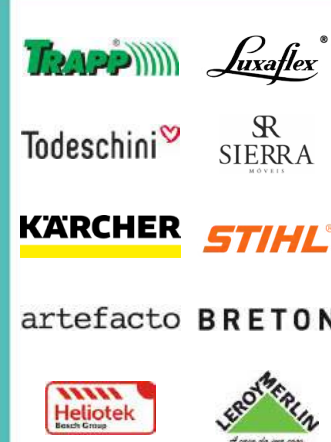
EDUCACIONAL



SAÚDE E BELEZA



CASA E DECORAÇÃO



AUTOMOBILÍSTICO



MODA E ACESSÓRIOS



SHOPPINGS



ENTRETENIMENTO

